

НОВОЕ СЛОВО В НАСТОЯЩЕМ, ПРОШЛОМ И БУДУЩЕМ / NEW WORD IN PRESENT, PAST AND FUTURE

Слова одного месяца в зеркале оперативной неографии

Н. В. Козловская, А. С. Павлова

One-month words mirrored by operational neography

N. V. Kozlovskaya, A. S. Pavlova

Наталья Витальевна Козловская – доктор филологических наук, ведущий научный сотрудник; Институт лингвистических исследований Российской академии наук, Санкт-Петербург, Российская Федерация

E-mail: mnegolosbyl@gmail.com

Алина Сергеевна Павлова – младший научный сотрудник; Институт лингвистических исследований Российской академии наук, Санкт-Петербург, Российская Федерация

E-mail: alina_pavlova@mail.ru

Статья поступила: 15.02.2024. Принята к печати: 15.03.2024.

В статье рассматриваются проблемы лексикографирования групп новой лексики, возникших в течение одного месяца в современном русском языке в связи с социально значимыми инфоповодами, в академической оперативной неографии. В ходе исследования продемонстрированы особенности образования, семантики и функционирования исследуемых единиц в медиадискурсе, выявлены характерные признаки «неологизмов одного месяца»: связь с социально значимым инфоповодом, деривационная активность, экспрессивная маркированность использование продуктивных словообразовательных способов (аффиксации, словосложения и контаминации). В статье отражены основные принципы фиксации и описания неологизмов разных типов в электронной неологической базе ИЛИ РАН. В заключении статьи на основании проведенного анализа делается вывод о существовании механизма «пересоздания» новых слов в связи с актуальными инфоповодами. Данный механизм обычно сопровождается изменением семантической структуры слов.

Ключевые слова: неология, неологизм, оперативная неография, неологическая база, контаминация, композит, аффиксация, коннотация

УДК 81`37

Natalia V. Kozlovskaya – Doctor of Sciences in Philology, leading research associate; The Institute for Linguistic Studies of the Russian Academy of Sciences, Saint Petersburg, Russian Federation

ORCID: 0000-0001-7272-7979

Alina S. Pavlova – junior researcher; The Institute for Linguistic Studies of the Russian Academy of Sciences, Saint Petersburg, Russian Federation

ORCID: 0009-0001-5452-5166

Received: 15/02/2024. Accepted for publication: 15/03/2024.

The article discusses the problems of lexicography of groups of new vocabulary that arose within one month in the modern Russian language in connection with socially significant news events, in academic operational neography. The study demonstrates the features of formation, semantics and functioning of the studied units in media discourse, identifies the characteristic features of one-month neologisms including their connection with a socially significant news feed, derivational activity, expressiveness, use of productive word-formation methods (affixation, compounding and contamination). The article reflects the basic principles of recording and describing neologisms of various types in the electronic neological database of the Institute for Linguistic Studies of the Russian Academy of Sciences. Based on the analysis, it is concluded that there is a mechanism for re-creating new words in connection with current news events. This mechanism is usually accompanied by a change in the semantic structure of words.

Keywords: neology, neologism, operational neography, neological base, contamination, compound, affixation, connotation

OECD: 6.02OT

V

Постановка проблемы. В статье ставится проблема своевременного и полного отражения новообразований различного типа в современной русской академической неографии. Данная проблема сопряжена с необходимостью решения ряда научно-практических задач: отбор новой лексики, проверка новизны, подбор иллюстративного материала, а также анализ структурно-семантических особенностей речевых неологизмов с целью составления толкований и словообразовательной справки. Кроме того, в статье ставится проблема отражения экстралингвистической информации в зоне энциклопедической справки.

История вопроса. В настоящее время происходит переход современной русской академической неографии [Кожевников, А. Ю., Ридецкая, Ю. С., 2019; Козловская 2020; Приемышева, 2021] на этап представления лингвистической информации о неологических единицах в цифровом формате.

Этот процесс протекает на фоне становления нового этапа отечественной лексикографии, в рамках которого происходит формирование общедоступных ресурсов, содержащих актуальные электронные версии словарей; создаются словарные базы данных, сопряженные с авторитетными академическими ресурсами. К проектам данного типа относится разработанный в ИЛИ РАН регулярно обновляемый информационно-поисковый ресурс «Новое в русской лексике. Словарные материалы» (neolex.iling.spb.ru), продолжающий и развивающий традиции академической неологии и неографии. Это открытая база данных, включающая объемный лексический материал и реализующая богатую функциональность в области поиска и структуризации лингвистической информации о новом слове.

Основная задача ресурса заключается в оперативной фиксации неологических единиц. Принципиально важным является динамический принцип построения электронной словарной статьи, структура которой позволяет составителям быстро вносить изменения и уточнения в лексикографическое описание. Таким образом, академический цифровой неографический ресурс имеет бесспорные функциональные и структурные преимущества перед полиграфическим вариантом словаря.

В основу принципов лексикографической разработки неологизма в neolex.iling.spb.ru положены методики создания выпусков серии «Новое в русской лексике» — «книжек-тетрадей, содержащих отсутствующие в лексикографических изданиях новые слова, новые значения слов и выражения, зарегистрированные по текстам массовых периодических изданий в определенный период времени» [Котелова, 2015, с. 201]. Однако между прежним и новым подходами есть и существенные различия: если традиционные ежегодники включали слова и словосочетания, не вошедшие в толковые словари к моменту фиксации слова, то цифровой неологический ресурс (как и сопряженные с ним обновленные ежегодники) включают т.н. слова текущего года — то есть те слова и сочетания, которые появились в речи в описываемом году. Источниками неологического материала являются СМИ,

социальные сети, форумы (включая зоны комментариев), художественная и нехудожественная литература новейшего времени.

Особенностью цифрового ресурса, которая «унаследована» им от словарей-ежегодников, является более широкий допуск включаемой лексики по сравнению с нормативным толковым словарем: такое расширение материала (слова однократного употребления, окказионализмы, некоторые термины и т.д.) подчинено задачам оперативной фиксации лексико-грамматической динамики, анализа «неогенных зон» и отражения изменений, происходящих в русской языковой картине мира под влиянием значимых общественно-политических событий.

Методология и методика исследования. Задачи статьи — анализ групп новой лексики, возникших в связи с социально значимыми инфоповодами и зафиксированных в академической оперативной неографии. Решение этих задач служит более общей цели: охарактеризовать слова, нетерминологически обозначаемые как «совсем новые» или «очень новые», отобранные для базы (и потенциально — для ежегодника) в течение одного-полутора месяцев, с точки зрения отображаемых этими неологизмами лексико-семантических, словообразовательных и социокультурных процессов. Поставленные задачи обусловили использование методов и методик исследования.

В целях обновления и актуализации неологической базы авторами статьи использованы методы корпусной лингвистики и аналитические инструменты медиабанка «Интегрум». Изучение функционирования новых слов осуществлено с помощью метода наблюдения, метода классификации, а также с применением лексико-семантического анализа.

Анализ материала. Работа современного неографа включает две составляющие: поиск слова и лексикографическое описание слова. Несмотря на включение в процесс «охоты» за неолексемой методов корпусной лингвистики и значительное усовершенствование этого процесса, поиск слова по-прежнему сопряжен со значительными затратами времени и труда.

Регулярный и целенаправленный поиск новых слов сотрудниками отдела лексикографии современного русского языка осуществляется для их «моментального» отражения в оперативной неографии. В понятие «современная академическая оперативная неография» входят словари-«ежегодники» и неологическая база ИЛИ РАН.

Эти «коллекции» новых слов пересекаются: материалы старых выпусков «Новое в русской лексике» включены в базу, а совсем новые слова попадают сначала в базу, а затем — в ежегодник текущего года.

В современном информационно-коммуникативном обществе большое значение имеют новости и связанные с ними объемы информации, распространяемой через интернет. Значимый инфоповод формирует вокруг себя т.н. неогенную зону: на базе активных слов социокультурного пространства образуются неологизмы, в том числе с использованием различных приемов языковой игры. Создание новых и широкое использование существующих экспрессивных словообразовательных

средств, а также изменение семантики происходит при сознательном словотворчестве.

Объектом пристального внимания массмедиа в декабре 2023 и в январе 2024 годов стали подорожание и сокращение ассортимента яиц в продуктовых магазинах. В течение короткого времени на базе корня *яйц-* сформировались или актуализировались неологизмы *яйцегейт* (первая фиксация слова относится к 2019 г.), *яйценомика*, *яйцефляция* (к этому списку можно добавить окказионализм *яйкоин*).

В зависимости от подхода к словообразовательной структуре слово *яйценомика* может быть образовано двумя способами. Во-первых, путем контаминации лексем *яйца* и *экономика* — активного нетрадиционного словообразовательного способа, который регулярно используется при производстве новых слов. Во-вторых, путем словосложения основы *яйц-* с суффиксоидом *-номика*. Использование в деривационных процессах компонента *-номика* связывают с тенденцией к интернационализации лексики. М. В. Радченко относит этот компонент к числу новых словообразовательных морфем, «возникших путем вычленения отдельных структурных элементов из соответствующих лексических заимствований» [Радченко, 2021, с. 652]. Е.В. Коряковцева определяет компонент *-номика* как терминоидный суффиксоид, выделенный журналистами из греческого по происхождению композита и используемый в дискурсе СМИ в качестве оригинального экспрессивного словообразовательного средства [Коряковцева, 2016, с. 117].

Отметим, что среди неологизмов с элементом *-номика* есть такие, которые обозначают новые отрасли экономики и других наук и не содержат экспрессивно-оценочной коннотации: *вакциномика* ‘сочетающая вакцинологию и геномику область науки, целью которой является разработка вакцин с использованием генетической информации для конкретного человека’, *гиганномика* (*гиганномика*, *гиг-экономика*) ‘экономическая модель, основанная на краткосрочных контрактах или фрилансе’; *криптономика* ‘об экономике, связанной с криптовалютой’. Такие неологизмы обычно являются заимствованиями.

Слово *яйценомика* является ярким и в то же время достаточно типичным проявлением лингвокреативности. Схожие образования с терминоидным суффиксоидом *-номика* стали заметным явлением русской речи в первой четверти XXI в.: в обновленной серии ежегодников и в неологической базе ИЛИ РАН зафиксированы неологизмы *трампономика* (‘экономическая политика Д. Трампа’, 2015), *карантиномика* (‘об экономике в период пандемии коронавирусной инфекции COVID-19’, 2020), *ковидномика* (2020).

Семантическая структура значения речевого неологизма *яйценомика* свидетельствует о трансформации номинативного механизма: в качестве мотивирующего слова используется не антропоним, а имя нарицательное. Ранее новообразования с компонентом *-номика* обозначали экономическую политику, проводимую лицом, номинация которого образует первую часть слова: *рейганномика*, *ельциномика*, *путиномика*, *трампономика*. Слово *яйценомика* обозначает конкретную социально-экономическую проблему, связанную с денотативным компонентом мотивирующего слова, и реализует (как многие слова этой модели)

коннотацию насмешки, связанную, возможно, с незначительностью, «обыденностью» предмета обсуждения: яйца как экономическая проблема. Шутливо-ироническая коннотация формируется за счет сочетания терминоидного элемента с обозначением бытовой реалии.

Неожиданной новизной отличается лексема *яйцефляция*. По данным медиабанка «Интегрум», неодериват *яйцефляция* впервые использован в российской прессе в 2023 г. для обозначения конкретной, частной, «точечной» проблемы современного американского общества: *Американские покупатели в ужасе от «яйцефляции»: яичница на завтрак становится роскошью.* (Комсомольская правда 23.01.2023).

В конце 2023 года слово начинает активно использоваться для характеристики внутрироссийской экономической проблематики. Употребление нового слова сопровождается различными дискурсивными практиками: постановка кавычек, комментариев, толкование. Кавычки используются с целью указания на новизну и необычность слова: «*Яйцефляция*» и «*неудобные вопросы*». *Что говорят о пресс-конференции Путина на федеральном ТВ?* (fontanka.ru 15.12.2023); *Наблюдатели пишут о «яйцефляции» и сравнивают яйца с биткоином, а самые предприимчивые планируют выпуск «яйкоинов»* (BFM.ru 13.12.2023); *Самое неприятное, что благодаря «яйцефляции» и общему росту цен праздничный стол обойдется почти на 10% дороже, чем в прошлом году* (Элитный трейдер (elitetrader.ru) 20.12.2023).

Интересна гибридная функция кавычек: пишущий маркирует новое слово, которое не существует в русском языке, чтобы привлечь к нему внимание адресата, а также чтобы передать информацию о новизне и необычности слова.

В целом ряде статей использована дискурсивная практика комментария, содержащего краткую этимологическую справку: *В сети завирусилось фото, где на упаковку яиц повесили сигналку и появился даже термин eggflation – яйцефляция* (Комсомольская правда 23.01.2023); *Таким термином (от слова «инфляция») острословы в сети назвали ситуацию с продуктом в России конца 2023 — начала 2024 годов. Тема яиц не исчезает из медиа-повестки. Номером один остается она и в наших повседневных обывательских разговорах* (tagilka.ru 27.01.2024).

Около 100 контекстов (в т.ч. 30 повторяющихся), извлеченных из медиабанка «Интегрум» и других открытых источников, свидетельствуют о том, что слово могло войти в речь путем калькирования английского неологизма-контаминанта *eggflation*, а могло быть «пересобрано» в процессе языковой игры с использованием форманта, связанного с отражением актуальных общественно-экономических реалий.

Выделившись на русской почве из состава заимствованных слов, компонент -*фляция* набирает продуктивность. О психологической готовности коллективного языкового сознания к выделению этого форманта свидетельствуют контексты: *Шринкфляция, стагфляция, бифляция и прочие «фляции»: разбираемся, что это означает* (dzen.ru 12.10.2020); *Фляции — инфляция, дефляция, шринкфляция, скримпляция и много других. Вы знали, что помимо инфляции существует ещё множество всяких -ФЛЯЦИЙ? Самая известная — это ИНФЛЯЦИЯ. Инфляция — это когда повышаются цены на товары и в связи с этим деньги обесцениваются* (dzen.ru

24.08.2023). В декабре 2023 г. в русскоязычном медиадискурсе зафиксирован окказионализм бананофляция: *Инфляция? Яйцефляция и бананофляция. Цены выросли на 50%* (rutube.com 03.12.2023).

Таким образом, новое слово *яйцефляция*, созданное при помощи набирающего продуктивность структурного компонента *-фляция*, обладает повышенной «социальной экспрессивностью» и выражает оценку шутливого неодобрения.

Использование негативно-оценочного суффиксоида *-гейт* также относится к проявлениям экспрессивной языковой игры. Тенденция образования новых слов с этой частью существует в русском языке с 1990-х и получила широкое освещение в исследованиях по словообразованию и неологии; И. В. Гуровой предпринята попытка терминологизации данного явления посредством понятий *гейт-лексема*, *гейт-образование* и *гейт-производные* [Гурова, 2017; 2019]. Первая часть таких слов обычно называет место, где происходит скандал, или лицо, из-за которого этот скандал возник, и т. п., напр.: *урангейт*, *сеулгейт*, *рейгангейт*, *моникагейт*.

Заметим, что значение данного элемента имеет тенденцию к некоторому расширению. В Словаре иноязычных слов *...гейт* – это ‘конечная составная часть сложных слов, обозначающих политические скандалы, вызванные к оррупцией в высших кругах государственной власти’ [Крысин, 2007, с. 183]. Примеры последних лет, зафиксированные в неологических ежегодниках и в базе neolex.iling.spb.ru, свидетельствуют о том, что вторая часть *-гейт*, вовлекаясь в механизмы языковой креативности, может обозначать любые резонансные события, в т.ч. не связанные с коррупцией и/или политикой: *гуглгейт* ‘об утечке данных с облачного сервиса Google.doc 3 июля 2018 г., в результате которой в выдаче поисковых систем оказались не защищенные паролем файлы’ (2018), *яйцегейт*, *котогейт* и *Твиксогейт*.

ЯЙЦЕГЕЙТ, а, м. О скандале в связи с резким подорожанием и сокращением ассортимента яиц в декабре 2023 г. «*Яйцегейт*», т.е. *отсутствие в магазинах куриных яиц или их наличие, но уже по ценам чёрной икры, а также заснеженные и заторенные в пробках города, неубранные дворы, ставшие для жителей подлинными ловушками, — это характерная черта регионов, в которых процветает русофобия* (t.me 30.12.2023); *Два крупных производителя куриных яиц в Пензе ... могли вступить в сговор. Блогеры уже назвали ситуацию с яйцами в Пензе «бочкаревским яйцегейтом» по причине аффилированности обеих яйцефабрик с семьей Василия Бочкарева* (Skoronovosti.ru 08.04.2019) — **Яйца + е + ... гейт** (от англ. -gate ‘...гейт, политический скандал’).

КОТОГЕЙТ*, а, м. О скандале в январе 2024 г. в связи со смертью кота Твикса, выброшенного проводницей из вагона на перрон во время стоянки поезда. *Котогейт в РЖД дает повод порассуждать, что в РЖД не так* (t.me 20.01.2024) — **Кот + о + ...гейт** (от англ. -gate ‘...гейт, политический скандал’).

В настоящее время данные словарные статьи находятся в разработке, в дальнейшем они будут снабжены подробной энциклопедической справкой.

Одним из интереснейших феноменов современной социолингвистической ситуации является т.н. пересоздание слов в связи с новым социально значимым поводом, тема и проблематика которого могут существенно различаться с

предыдущими. В частности, это относится к лексеме *котогейт*, первая фиксация которой отмечена в нулевых (не позднее 2007) в связи с гибелью котов на территории Троице-Сергиевой лавры: *Весь Рунет только и говорит, что про этих несчастных убиенных котов из Троице-Сергиевой лавры в соотнесении с идеями христианского милосердия. Даже термин уже придумали — «котохост». А также «котоцид» и «котогейт»* (livejournal.com 30.10.2007). Следующий инфоповод возник в январе 2024 г. в связи со смертью выброшенного из поезда кота Твикса.

В процессе повторного «конструирования» некоторых единиц выборки, которое обычно сопровождается расширением и варьированием контекста, часто можно наблюдать семантический переход от конкретного денотата к обобщенному. Так, мы видим, что лексемы *яйцегейт* и *яйцефляция* могут использоваться практически универсально, а не применительно только к одной ситуации или одной стране. То же касается и употребления слова *котогейт*: если в первоначальном контексте имелся в виду конкретный эпизод гибели котов, а при последующей активизации этой словообразовательной модели актуальной стала трагическая история конкретного кота Твикса, то дальнейшие употребления могут свидетельствовать о формировании более широкого денотата (то есть в роли жертвы будет выступать любой кот, который может стать заложником аналогичных обстоятельств) — не случайно после произошедшей трагедии в социальных сетях, в СМИ, а позже и на государственном уровне стали обсуждаться меры, которые не позволят допустить такой ситуации в дальнейшем, ср.: *Животное, оставшееся в транспорте без хозяина, проводники должны передать в специализированный приют. Эти и другие меры проработает новая рабочая группа в Госдуме. Данная тема обсуждалась на круглом столе комитета Госдумы по экологии, природным ресурсам и охране окружающей среды. Темой мероприятия стала резонансная история кота Твикса, выброшенного из поезда проводницей* (rg.ru 23.01.2024).

Если проанализированные выше новообразования в структурном отношении следует рассматривать в зависимости от подхода либо как контаминанты, либо как композиты с финальной частью-суффиксоидом, то в образовании производных от основы (**почти**) **голая вечеринка**, также ставшей крайне продуктивной в рассматриваемый нами период, преимущественно задействована аффиксация.

Так называемая «голая вечеринка» (полное наименование, употребляемое ее организаторами, — «почти голая вечеринка») — проведенное блогером А. Ивлеевой в декабре 2023 г. мероприятие, получившее скандальную известность после публикации ее участниками в интернете фотографий и видео с места событий и вызвавшее бурную негативную реакцию общественности и официальных лиц. В качестве инфоповода изначально частное и незначительное явление светской жизни стало широко обсуждаться в различных кругах и послужило источником неологического речетворчества, т.е. на (предположительно) короткое время стало одним из ключевых понятий текущего момента.

В словарной статье, опубликованной в неологической базе ИЛИ РАН, указано, что первая фиксация словосочетания *голая вечеринка* (являющегося семантической калькой англ. *naked party*) относится к 1998 году, а начиная с 2023 года отмечается

обусловленная приведенными нами выше экстралингвистическими причинами активизация его употребления (информация о которой указана в энциклопедической справке, а соответствующая цитата дана в иллюстративном материале) и словообразовательная продуктивность (показанная в зоне лексико-семантических связей):

Гóлая вечеринка. О тематическом развлекательном мероприятии, участники которого могут быть обнаженными, в открытой одежде, нижнем белье, нарядах, имитирующих голое тело и т.п. *После отъезда миссис Кеннеди участники голой вечеринки продолжили свой веселый пир* (Антенна 16.09.1998); *Hustler объявил охоту за кадрами с обнаженной дочерью Джорджа Буша. Они рассчитывают выкупить видеопленку, которая предположительно была отснята на одной из печально известных йельских «голых вечеринок», сообщает New York Post... Газета ссылается на источник, который утверждает, что Барбара не раз посещала традиционные для Йельского университета «голые вечеринки». Пленка, за которой охотится журнал, была предположительно сделана на «голой вечеринке» несколько месяцев назад* (Известия 06.05.2003); *Обнаженные звезды — скандал, затмивший под занавес года даже сам Новый год и Голубые огоньки, из которых, говорят, спешно вырезают артистов, явившихся в чем мама родила на голую вечеринку блогерши Ивлеевой* (Комсомольская правда 29.12.2023). // О мероприятии, где кто-л. был раздетым, без одежды. *Конкурс на раздевание <загл.>. Голая вечеринка первокурсников Кемеровского университета стоила должностей декану и двум его мамам* (5 Канал Санкт Петербург, 07.09.2016) — От англ. **naked party**. — **Активизация** в декабре 2023 г. в связи с широко упоминаемой в СМИ вечеринкой российских медийных персон, дресс-код которой предполагал использование одежды из прозрачных тканей (голых платьев) и других откровенных нарядов (названа организаторами *almost naked party* ‘почти голая вечеринка’). — См. кинки-вечеринка 2016, головечеринковый 2023, головечериночник 2023, головечеринщик 2023.

Толкование словосочетания позволяет сделать вывод о том, что «градус обнаженности» наряда, допустимого для участника «голой вечеринки», может быть различным (от имитации наготы до реального отсутствия одежды), однако, как мы уже указали выше, конкретная вечеринка А. Ивлеевой подразумевала «почти голый» дресс-код, т.е. ее формат не предполагал полного обнажения. Вместе с тем в результате действия закона языковой экономии в процессе деривации происходит усечение элемента *почти* (несмотря на то что в структуре лексического значения номинации он является семантически значимым) и в качестве мотивирующей основы в словообразовании участвует только усеченное словосочетание *голая вечеринка*, к которой присоединяются словообразовательные форманты, а в роли вспомогательного элемента выступает соединительная гласная -о-. Вследствие утраты семы неполноты акцент восприятия толкования словосочетания и его производных носителями языка смещается в сторону более негативного, что становится очевидным при анализе контекстов употребления слова и его экспрессивной маркированности.

На момент написания статьи (март 2024 года) неологами группы Словарей новых слов ИЛИ РАН зафиксированы (и в некоторых случаях оформлены и опубликованы в

виде словарных статей) следующие члены словообразовательного гнезда, представляющие собой, в отличие от производящей основы, абсолютные неологизмы, которые обладают негативной оценочностью, в частности:

а) при помощи продуктивных суффиксов *-ник* и *-щик* говорящими образуются существительные *головечеринник*, *головечериночник* и *головечеринщик* (следует отметить, что два последних деривата по состоянию на март 2024 года имеют уже по два словоупотребления, что, возможно, свидетельствует о начавшемся процессе утраты ими статуса окказионализмов): *Потеснил вас Шаман, «элиты»? Привыкли, что вы незаменимые? ... А парень прекрасно поёт! Бойтесь конкурента, головечеринники!* (ok.ru, комментарии, 23.01.2024); *Что теперь ждет участников вечеринки и ее организатора — блогера Настю Ивлеву? ... Сегодня телеграм-канал Vaza, ссылаясь на собственные источники, сообщил, что до президента страны Владимира Путина донесли информацию о скандале с «голой вечеринкой» в клубе «Мутабор». Как пишет телеграм-канал, негатив по поводу этой вечеринки в общественном пространстве разожгла реакция участников СВО. После того, как многие участники спецоперации высказали свое отношение к такому «веселью» в непростые времена для страны и эти видео получили множество перепостов, информация о происходящем дошла до президента... Свои версии о том, чем это чревато для «головечериночников», высказал сегодня ряд влиятельных телеграм-каналов. Vologda-(poisk.ru 28.12.2023); ...Если кратенько, то оказывается, что довольно большая часть нашего бомонда и шоубиза панически боится съездить в Донецк не из-за опасности под обстрел попасть, а потому что им потом ... ВИЗУ В ЕВРОПУ НЕ ДАДУТ! Особенно хорошо это видно на примере **головечериночников**. Записали миллион роликов с извинениями, лили слезы, воздевали руки к небу. Но в Москве. До Донецка из них доехали считанные единицы (bezformata.com 21.01.2024).*

ГОЛОВЕЧЕРИ́НЩИК, а, м. Неодобр. Об участнике голой вечеринки со звездами российского шоу-бизнеса и популярными блогерами, вызвавшей широкий общественный резонанс. *Меня больше оскорбила не эта вечеринка, а то, что тем, кто кричал «нет войне», снова открыли дорогу на главные СМИ. Вот это меня гораздо больше удручает, чем все эти головечеринщики* (vk.com, комментарии 31.12.2023); *И как товарищ Сталин освежал у элиты жажду свершений, когда у интеллигенции после работы топором и лопатой в лагере... конструкторская работа... казалась санаторием, так и сейчас идет сигнал головечеринщикам, что нужно выбирать правильную линию* (Континенталисть 23.01.2024) — От словосочетания *голая вечеринка*: **го́лая** + **о** + **вечери́нка** + **-щик**. — В декабре 2023 г. в Москве прошла вечеринка российских медийных персон, дресс-код которой предполагал использование одежды из прозрачных тканей (голых платьев) и других откровенных нарядов (названа организаторами *almost naked party* ‘почти голая вечеринка’);

б) прилагательные *головечеринковый* и *головечериночный*; применительно к этому неологизму следует заметить, что единственное его употребление зафиксировано не в прямом, а в переносном значении ‘такой, который типичен для

представителей шоу-бизнеса, организующих голые вечеринки или участвующих в них; характерный для культуры, мышления и т.п. участников голых вечеринок’:

ГОЛОВЕЧЕРИНКОВЫЙ, ая, ое. *Неодобр.* Относящийся к голой вечеринке с участием звезд российского шоу-бизнеса и популярных блогеров, вызвавшей широкий общественный резонанс. *Всякие там недоуехавшие-какбывернувшиеся, головечеринковые и радостные идиоты... Эти блогеры! Что ж за мерз... странные люди(шки) подвсплыли на информволне?* (dzen.ru 23.12.2023) — От словосочетания *голая вечеринка*: **го́лая** + **о** + **вечери́нка** + **-ов(ый)**. — В декабре 2023 г. в Москве прошла вечеринка российских медийных персон, дресс-код которой предполагал использование одежды из прозрачных тканей (голых платьев) и других откровенных нарядов (названа организаторами *almost naked party* ‘почти голая вечеринка’).

Это современный, головечериночный подход к искусству. Пипл хаваает что дают, но через сто лет нынешних селебрити будут вспоминать как безликую серую массу, душившую настоящих поэтов. (Yaplakal.com 28.12.2023);

в) от основы *голая вечеринка* носителями языка был произведен и разговорный глагол *головечеринить*, значение которого можно сформулировать не только как ‘проводить голые вечеринки или вечеринки подобного формата; участвовать в них’, но и более расширительно — ‘праздно проводить время, вести разгульный, аморальный образ жизни и т.п.’ Как и в случае с другими дериватами от данной основы, в приведенном ниже контексте отчетливо ощущается наличие негативной коннотации, которая обязательно будет отражена в зоне дефиниции в будущей словарной статье в неологическом ресурсе: *Кое-какие наблюдения относительно состава убегантов. В 2022-м бежали в основном те, кто а) был уверен, что всемогущий Запад разгромит Россию, что её экономика рухнет за считанные недели, а потому возможность кайфовать и головечеринить исчезнет; и б) те, кто боялись попасть под мобилизацию* (t.me 15.01.2024).

Еще одной мотивирующей основой для неологизмов конца 2023 – начала 2024 гг., имеющей опосредованную тематическую связь с проведением «голой вечеринки», выступило идиоматическое словосочетание **зайти не в ту дверь**, использованное певцом Филиппом Киркоровым для объяснения причины его присутствия на этом мероприятии (интересно, что в контексте цитаты совмещаются буквальное и фразеологически связанное значения словосочетания), ср.: *Филипп Киркоров записал видеообращение, в котором извинился за свое появление на «почти голой» вечеринке Насти Ивлеевой в «Мутаборе». Ролик появился на странице артиста в «ВК». «Заглянул на 5 минут на одно мероприятие, и мое имя, как всегда, громче всех гремит в одной небезызвестной всем истории. В жизни каждого человека бывают моменты, когда **зашел не в ту дверь**. Я получил приглашение, обещал прийти и пришел. Но я не знал о событии, которое будет происходить за этими дверями, и ушел», — сказал певец* (daily.afisha.ru 26.12.2023).

Коллективное языковое сознание откликнулось на публикацию высказывания Киркорова не только возросшей частотностью употребления самого словосочетания **зайти не в ту дверь** и обыгрыванием его значений, но и созданием неолексем **невтудверец** (мы предполагаем, что значение существительного можно определить

как *'ирон. тот, кто попал в неловкое положение и не сумел достойно из него выйти'*) и *невтудверный*, а также шутивого имени собственного *Невтудверев*: *<Об изображении Киркорова, выложенном на сайте:> Зачем тут невтудверец?* (Шедеврум 15.01.2024); *Невтудверный Филипп говорит, что взял «Тайм-аут», но говорит это он на фоне премии «Золотой граммофон»* (t.me 26.02.2024); *Я <из участников телешоу> только Филиппа НеВТудверева знаю. За него и буду болеть* (vk.com, комментарии, 08.03.2024).

Помимо этого, неологическим ресурсом ИЛИ РАН зарегистрировано датируемое 2024 годом образование синонимических словосочетаний с отчетливой иронической коннотацией (отраженной составителями в зоне помет) *водолазка извинений* и *извинительный свитер*. Их формирование также было спровоцировано реакцией носителей языка на публичные выступления представителей шоу-бизнеса, в которых они просили прощения за участие в «голой вечеринке». Вместе с тем словарная дефиниция и иллюстративный материал в неологической базе дают основания говорить о том, что значение словосочетаний в настоящий момент понимается более широко и не связывается с одной конкретной ситуацией, т.е. представляет ношение «извинительного свитера» уже не как частный случай, а как формирующуюся тенденцию в поведении:

Водола́зка извинёний. Ирон. О скромном свитере, который медийная личность надевает для записи видео с публичными извинениями за какие-л. свои резонансные поступки. *Популярный блогер Сергей Косенко «отличился» тем, что снял видео, на котором бросает своего двухмесячного сына в сугроб. «Водолазка извинений»: Блогера Косенко после скандала с ребенком в сугробе сравнили с Ивлеевой* (Комсомольская правда 10.01.2024); *Водолазки извинений: Почему все наши звезды как под копирку извиняются в водолазках? Одна методичка? Разбираемся. Выбор звездами России водолазок для записи видеоизвинений после скандальной голой вечеринки может быть обусловлен несколькими факторами: 1. Подчеркивание серьезности и скромности: Водолазка является скромной и закрытой одеждой, что контрастирует с образом «голой вечеринки». Это может быть попыткой подчеркнуть серьезность намерений и отказ от предыдущего легкомысленного поведения* (dzen.ru 11.01.2024).

Извини́тельный сви́тер. Ирон. О скромном свитере, который медийная личность надевает для записи видео с публичными извинениями за какие-л. свои резонансные поступки. *Психолог объяснила, почему звезды записывают видео в «извинительных свитерах». На тренд «извинительных свитеров» сразу обратили внимание пользователи Сети* (Regions.ru 11.01.2024).

Выводы. Анализ словообразовательной структуры неологизмов рассмотренной группы позволяет сделать вывод о том, что при спонтанном окказиональном словопроизводстве в сфере разговорной речи (в том числе в блогах, социальных сетях, комментариях, чатах и т.п.) говорящий чаще склоняется к более привычному для него использованию продуктивных словообразовательных моделей в рамках аффиксального способа, а применительно к сверхсловным номинациям — к созданию словосочетаний наиболее распространенных типов (например, адъективных или

субстантивных), в то время как журналисты и авторы профессиональных текстов СМИ предпочитают «конструировать» новации при помощи словообразовательных способов и моделей, более характерных для формального стиля речи (таких как словосложение и контаминация).

На основании изучения представленной в статье новой лексики мы также можем заключить, что потенциал лексического значения большинства таких единиц имеет тенденцию к обогащению за счет изменения (обычно расширения) основного значения, обусловленного трансформацией денотата, который благодаря использованию описывающих его новых слов и словосочетаний в разнообразных контекстах из конкретно-ситуативного зачастую становится обобщенным и может характеризовать не только определенное явление, но и совокупность, группу таких явлений, а также типичное для коллективной языковой личности отношение к нему. Такие семантические преобразования могут увеличить шансы подобных неологизмов на дальнейшее закрепление в языковой системе.

Анализ речевых неологизмов (в т.ч. окказионализмов) позволяет выявить механизм т.н. пересоздания, или «пересборки» некоторых зафиксированных ранее неологизмов в связи с новым социально значимым инфоповодом — как правило, с изменением семантической структуры неолексемы.

Характерным свойством большинства зафиксированных в рассматриваемый период неологизмов является их экспрессивная маркированность, которая проявляется в коннотациях различного типа: оценка неодобрения, ирония, выражение насмешливого или шутливое и др. отношения к предмету речи.

Литература

- Гурова И. В. (2017). Гейт-образования в заголовках медиатекстов. *Филологические науки. Вопросы теории и практики*, 1(1), 88–91.
- Гурова, И. В. (2019). Гейт-производные в аспекте экспрессивного словообразования *Филологические науки. Вопросы теории и практики*, 12(12), 145–149. DOI: 10.30853/filnauki.2019.12.29
- Кожевников, А. Ю. (Ред.) (2019) *Новое в русской лексике. Словарные материалы – 2017*. Санкт-Петербург: ИЛИ РАН.
- Козловская, Н. В. (Ред.) (2020). *Новое в русской лексике. Словарные материалы – 2018*. Санкт-Петербург: ИЛИ РАН.
- Коряковцева, Е. И. (2016). *Очерки по языку современных славянских СМИ (семантическое-словообразование и лингвокультурные аспекты)*: монография. Седльце: Uniwersytet Przyrodniczo-Humanistyczny w Siedlcach.
- Котелова, Н. З. (2015). *Избранные труды*. Санкт-Петербург: Нестор-История.
- Крысин, Л. П. (2007). *Толковый словарь иноязычных слов*: свыше 25 000 слов и словосочетаний. Москва: Эксмо.
- Приемышева М. Н. (Ред.) (2021). *Новое в русской лексике. Словарные материалы – 2020*. Санкт-Петербург: ИЛИ РАН.
- Радченко М. В. (2021). Особенности современного медийного словотворчества в русском и хорватском языках. *Активные процессы в современном русском языке: национальное и интернациональное*: сборник научных статей, Нижний Новгород, 30 октября 2020 г. Нижний Новгород: Флинта, 649–660.
- Рацибурская, Л. В. (2021). Словообразовательные неологизмы в электронных СМИ. *Активные процессы в современном русском языке: национальное и интернациональное*: сборник научных статей, Нижний Новгород, 30 октября 2020 г. Нижний Новгород: Флинта, 661–669.

References

- Gurova, I. V. (2017). Derivatives with the suffix *-gate* in media headlines. *Philological sciences. Issues of theory and practice*. 1(67), 1, 88–91. (In Russian).
- Gurova, I. V. (2019). Gate-derivatives in the aspect of expressive word-formation. *Philological sciences. Issues of theory and practice*. 12, 12, 145–149. (In Russian). DOI: 10.30853/filnauki.2019.12.29. (In Russian).
- Koryakovtseva, E. I. (2016). *Essays on the language of modern Slavic media (semantic-word-formation and linguocultural aspects)*. Siedlce: Uniwersytet Przyrodniczo-Humanistyczny w Siedlcach Publ.
- Kotelova, N. Z. (2015). *Selected works*. Russian Academy of Sciences; Institute for Linguistic Studies. St. Petersburg: Nestor-History Publ. (In Russian).
- Kozhevnikov, A. Yu. (Ed.) (2019) *New in Russian vocabulary. Dictionary materials – 2017*. St. Petersburg: Institute for Linguistic Studies of the Russian Academy of Sciences. (In Russian).
- Kozlovskaya, N. V. (ed.) (2020). *New in Russian vocabulary. Dictionary materials – 2018*. St. Petersburg: Institute of Linguistic Research of the Russian Academy of Sciences. (In Russian).
- Krysin, L. P. (2007). *Explanatory dictionary of foreign words: over 25,000 words and phrases*. Moscow: Eksmo Publ. (In Russian).
- Priemysheva, M. N. (Ed.) (2021). *New in Russian vocabulary. Vocabulary materials – 2020*. St. Petersburg Institute of Linguistic Research of the Russian Academy of Sciences. (In Russian).
- Radchenko, M. V. (2021). Features of modern media word creation in the Russian and Croatian languages. *Active processes in the modern Russian language: national and international*: collection of scientific articles, Nizhny Novgorod: Flinta Publ., 649–660. (In Russian).
- Ratsiburskaya, L. V. (2021). Word-forming neologisms in electronic media. *Active processes in the modern Russian language: national and international*: collection of scientific articles, Nizhny Novgorod: Flinta Publ., 661–669. (In Russian).

Для цитирования статьи:

Козловская, Н. В., Павлова, А. С. (2024). Слова одного месяца в зеркале оперативной неографии. *VERBA. Северо-Западный лингвистический журнал*, 1(11), 8–20. DOI: 10.34680/VERBA-2024-1(11)-8-20

For citation:

Kozlovskaya, N. V., Pavlova, A. S. (2024). One-month words mirrored by operational neography. *VERBA. North-West linguistic journal*, 1(11), 8–20. (In Russian). DOI: 10.34680/VERBA-2024-1(11)-8-20