

Медиарепрезентация спорта в региональном медиаполе

А. С. Савельев

Media representation of sports in regional media field

A. S. Saveliev

Савельев Алексей Сергеевич – ассистент кафедры культурологии; Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, Великий Новгород, Российская Федерация

E-mail: alexey.savelev@novsu.ru

Статья поступила: 10.11.2025. Принята к печати: 01.12.2025.

В статье предлагаются результаты анализа медиарепрезентации спорта в региональном медиадискурсе Новгородской области, актуальность чего определяется как изучением общей картины развития региональных медиа, так и частным анализом отражения спортивных событий в региональном медиаполе в решении социальных задач по повышению вовлеченности населения в спортивную жизнь субъекта РФ. На примере четырех медиатекстов, направленных на выполнение конкретных задач – популяризация спортивных достижений новгородцев на всероссийском и международном уровнях; пропаганда спорта как драйвера поддержки общественных ценностей; продвижение области как одного из важных спортивных центров страны – устанавливается то, как конкретные характеристики медиатекстов влияют на формирование медиарепрезентации. Автор статьи посредством анализа на базе модели «Ядра и оболочек» выявляет закономерности использования таких параметров медиатекстов, как фактура, код и тон. В процессе анализа было установлено, что региональная медиарепрезентация спорта ориентируется на внутреннего и внешнего зрителей, ситуативно подчеркивая те или иные паттерны для каждой аудитории. Вместе с тем, озвученные параметры медиарепрезентации усиливают эмоциональность, придают материалам официальность и патриотическую окраску, а также добавляют личностную и эмоциональную составляющую, что совокупно способствует укреплению региональной идентичности.

Ключевые слова: медиарепрезентация, медиадискурс, региональное медиаполе, фактуры речи, спортивный дискурс.

Благодарности: исследование выполнено за счёт гранта Российского научного фонда и Правительства Новгородской области № 24-28-20290, <https://rscf.ru/project/24-28-20290>.

УДК 070.1:004.4'27:796

Aleksey S. Saveliev – assistant of the Cultural Studies Department; Yaroslav-the-Wise Novgorod State University, Veliky Novgorod, Russian Federation

ORCID: 0000-0003-3553-8831

Received: 10.11.2025. Accepted for publication: 01.12.2025.

The article presents the results of an analysis of media representation of sports in the regional media discourse of Novgorod Oblast. Its relevance stems from both the examination of the overall development of regional media and the specific analysis of how sports events are reflected in the regional media field to address social objectives aimed at increasing population engagement in the sports life of the Russian Federation constituent entity. Drawing on four media texts targeted at specific tasks – popularizing the sports achievements of Novgorod residents at all-Russian and international levels; promoting sports as a driver for supporting public values; and advancing the oblast as one of the country's key sports centers – the study establishes how particular characteristics of media texts shape media representation. Employing the “Core and Shells” model, the author identifies patterns in the use of media text parameters such as texture, code, and tone. The analysis reveals that regional media representation of sports is oriented toward both internal and external audiences, situationally emphasizing distinct patterns for each. At the same time, these representation parameters enhance emotionality, confer officiality and patriotic coloring on the materials, and introduce personal and emotional dimensions, collectively fostering regional identity.

Keywords: media representation, media discourse, regional media field, speech textures, sports discourse.

Acknowledgments: the research was funded by the Russian Science Foundation and the Government of the Novgorod Region, project No. 24-28-20290, <https://rscf.ru/project/24-28-20290>.

OECD: 5.08EU+1.02ET+5.09MW



Постановка проблемы. Медиарепрезентация спорта в региональном медиаполе является важной и актуальной областью исследований, поскольку она включает в себя анализ особенностей освещения спортивных событий, команд, спортсменов и спортивных инициатив в контексте конкретного региона. Актуальность данной темы

определяется несколькими обстоятельствами. Во-первых, изучение особенностей медиапредставления спорта в конкретном регионе как один из элементов общего пазла позволяет дополнить существующую картину развития региональных медиа в современных российских реалиях. Во-вторых, это способствует углубленному пониманию того, как спортивные события отображаются в местных медиа, что важно для анализа информационной политики региональных СМИ. И в-третьих, необходимость изучения медиапредставления спорта обусловлена задачами реализации региональных проектов по популяризации спорта, а также социальными задачами по повышению вовлеченности населения в спортивные инициативы через медиа.

Общая проблема, рассматриваемая в данной работе, формулируется следующим образом: как особенности медиапредставления спорта в региональном медиаполе зависят от целей, которые преследуют региональные медиа – будь то промоция спортивных мероприятий, формирование позитивного образа региона или стимулирование спортивной вовлеченности населения? И если озвученные параметры действительно оказывают воздействие, то какие конкретные характеристики медиатекстов (например, фактура, кодификация и тональность) важны для формирования этой медиарепрезентации?

История вопроса. Медийную презентацию тех или иных явлений в региональном медиаполе нельзя назвать темой неизученной – обозначенная проблема фрагментарно представлена в академическом сообществе как в русле общих исследований о региональном медиаполе конкретного субъекта РФ [Краснова, 2016; Молчанова, Лекова, 2017], так и более детально в различных аспектах, например, тематических доминант, политических векторов и даже межэтнических отношений [Петрова, 2013; Серова, 2022; Белолипская, 2023]. В рамках настоящего исследования особенностей спортивного регионального медиадискурса Новгородской области следует отметить значительный вклад в историографию вопроса коллективной монографии «Новгородское медиаполе: опыты лингвистических исследований» [Шмелева, 2015]. В ней впервые была предпринята успешная попытка описать медийную реальность Новгородского региона и проанализированы специфические особенности региональных медиа и медиатекстов, их жанровой структуры и основных тематических направлений. Это не только позволило зафиксировать актуальные характеристики медиaprостранства региона на 2015 год, но и создало основу для дальнейших исследований в данной области, к которым относится и настоящая статья.

Если говорить в принципе о репрезентации тематики спорта в современном медиадискурсе, то на этом поприще особое место занимают работы по анализу спортивного дискурса, выполненные Е. Г. Малышевой. В частности, монографии «Дискурс спортивных российских СМИ» (2016) и «Российский спортивный дискурс:

лингвокогнитивное исследование» (2017) вносят значительный вклад в разноаспектный анализ спортивного журналистского дискурса, актуализируя сквозь призму спортивной деятельности ментальные особенности аудитории и описывая его с позиции когнитивно-языковой и лингвокультурологической специфики. Кроме того, следует отметить и те работы Малышевой, что уточняют различные характеристики спортивного дискурса, например, особенности применяемых в нем форматов и жанров [Малышева, 2022], а также существующие в нем субдискурсы, в частности, субдискурсы дзюдо [Малышева, 2016а; 2016б; 2017а; 2017б] и фигурного катания [Малышева, 2021; 2024]. Не менее значимой представляется и попытка описания регионального спортивного дискурса на материале журналистского контента СМИ Омской области [Малышева, 2020], что роднит данное исследование и с актуальной статьей.

Методология и методика исследования. Исследование основывается на понимании регионального медиаполя как символического пространства, объединяющего все составляющие коммуникации (канал коммуникации, авторов медиатекстов и их реальных и потенциальных адресатов), обусловленного развитием бизнеса и уникальной социокультурной спецификой региона [Каминская, 2013, с. 20]. В более широком понимании региональное медиаполе можно представить как сложное пространство медиакоммуникации, где взаимодействуют коммуникации федерального, регионального и локального масштабов, каждый из которых создает свои условия для функционирования медиатекстов в различных медиаинституциях (СМИ, независимые медиа, корпоративные пресс-службы, социальные сети) [Давыдов, Шмелева, 2025]. Тогда как фактура медиатекста в рамках исследования интерпретируется в ключе общей филологии как способ материализации текста [Рождественский, 1979]. Отметим, что в современной медиасреде, как было выявлено ранее, выделяются 4 традиционные медийные фактуры – печатная, радиийная, телевизионная и компьютерная, подробнее см. в статье [Савельев, 2024].

В части методологии исследование опирается как на общие методы семантического и дискурсивного анализа медиатекста, так и на модель «Ядра и оболочек», описанную в концепции медиарепрезентации социальных явлений Е. Л. Вартановой и Д. В. Дунаса [Вартанова, Дунас, 2025]. Согласно ей, медиарепрезентация обозначает не только готовый медиатекст, но и экстралингвистические параметры его создания, включая интенции, ориентированные на влияние на общество. Она представляет собой как процесс формирования и передачи информации о социальной реальности, так и ее конечный результат в медиадискурсе. Исследователи выделяют следующие концептуальные блоки анализа медиарепрезентации: социальные группы, участвующие в формировании медиасообщений; положение медиаканалов в структуре медиасистем; политические, идеологические и социокультурные факторы, влияющие на медиарепрезентации; языковые особенности репрезентации, рассматриваемые в контексте национальных медиасистем и национальных регуляторных механизмов; профессиональные нормы журналистики и коммуникативные практики общества; системные аспекты регулирования социальных процессов [Там же, с. 11].

Структура медиатекста в данном направлении включает «ядро» – сам медиатекст – и взаимодействующие с ним следующие «оболочки»:

1. тематическая – связана с явлениями социальной реальности, определяющими содержание текста и выступающими фактической основой для его создания (информационные поводы, содержание новостной повестки, которые отражают запросы аудитории и актуальные события);
2. организационно-средовая – связана с институциональными условиями производства медиатекста;
3. родовая – заключается в социокультурном пространстве, которое порождает и воспринимает репрезентации [Там же, с. 13–16]

Эмпирической основой исследования стали медиатексты, относящиеся к новгородскому медиаполю и опубликованные в период осени 2025 года в различных фактурных итерациях, представленных в интернете на базе компьютерной фактуры.

Анализ материала. Для исследования репрезентации спорта в новгородском медиаполе был проведен анализ освещения ключевых спортивных событий осени 2025 года в новгородских медиа. В рамках этого анализа особое внимание уделялось корреляции между фактурным воплощением и контентным содержанием, а также акцентам, указывающим на конкретные интенции репрезентации события в региональных медиа. В качестве примера были выбраны четыре наиболее значимых спортивных события этого периода – победа новгородки Евгении Сатановской в первенстве Азии по шахматам среди школьников, состязание по дзюдо «Кубок Новгородского Кремля», спортивные мероприятия по случаю Дня Отца и выигрыш новгородской гимнастки Марии Агафоновой на чемпионате России.

Победа новгородки в первенстве Азии по шахматам среди школьников

С 24 октября по 2 ноября в монгольском Улан-Баторе прошел турнир за первенство в Азии по шахматам, в котором приняли участие почти 700 шахматистов от 7 до 17 лет из 16 государств мира. По результатам соревнований новгородская школьница Евгения Сатановская заняла первые места сразу в двух форматах состязания – в «классике» и «блиц».

Начать стоит с печатной или графической фактуры, продемонстрированной на сайтах региональных СМИ через публикации, что представляют собой либо оригинальные новостные сообщения, либо дублируют новость из печатного первоисточника. В исследование вошли 4 таких публикации, размещенные новостными интернет-порталами «Генплан Великого Новгорода» (GPVN.RU), «МК.RU: Великий Новгород» (mk-novgorod.ru), «Новгород: Интернет-газета» (gazanovgorod.ru) и «53 Новости» (53news.ru).

Все четыре текста подтверждают основные факты о победе Евгении Сатановской в чемпионате среди школьников – место проведения, присутствие более 600 участников из 16 стран, а также успехи спортсменки в классических и быстрых шахматах. Различия между ними проявляются в деталях. Например, GPVN.RU и МК.RU сообщают только основную информацию, добавляя лишь сообщение о поздравлении чемпионки и ее тренера Губернатором Новгородской

области Александром Дроновым¹² (gpvn.ru, 31.10.2025; www.mk-novgorod.ru, 01.11.2025). Вместе с тем, «Новгород: Интернет-газета» дополняет материал подробными объяснениями системы распределения очков, с которыми новгородка одержала победу³ (gazetanovgorod.ru, 04.11.2025). Тогда как «53 Новости» отмечают, что летом прошлого года победительница заняла второе место на Федеральном этапе турнира по шахматам «Силы России», получив возможность сыграть с гроссмейстером Сергеем Карякиным, затем уже в декабре 2024 года она впервые стала чемпионкой Азии по быстрым шахматам, а в июне этого года выиграла первенство среди школьников в Тульской области – все упомянутые события из представленной справки, разумеется, редакция портала оснастила гиперссылками на опубликованные по их мотивам ранние материалы источника⁴ (53news.ru, 31.10.2025).

На этом фоне контрастно выглядит видеосюжет телекомпании «Новгородское областное телевидение» (novgorod-tv.ru), который делает куда большую ставку на чувственное восприятие. В частности, журналисты берут интервью у победительницы и ее тренера, дополняя видеотекст эмоциональной настройкой. Так зритель получает детали о волнительном перелете и подготовке к состязанию, видит живой рассказ девушки про переломный момент в игре. И даже узнает о начале спортивной карьеры Евгении – оказывается, будущую победительницу в детстве не хотели принимать в шахматный клуб из-за слишком юного возраста и нехватки мест⁵ (novgorod-tv.ru, 11.11.2025).

Кратко разберем «оболочки» медиатекстов в представленном кейсе.

Тематическую оболочку составляет описание достижения Евгении Сатановской в рамках проведенного в Монголии международного шахматного чемпионата среди школьников. Эта тема отражает актуальные события в сфере молодежного спорта, патриотизма и региональной гордости. Ее фактическая основа – победа спортсменки над более чем 600 участниками. Повестка включает различные информационные акценты: от краткой констатации фактов до подробных объяснений системы начисления очков, актуализации ее личной истории, спортивного роста и переживаний.

Организационно-средовая оболочка этих медиатекстов в представленном случае состоит из официальных СМИ, ссылающихся на государственное лицо – губернатора Новгородской области. При этом, как показал мониторинг сообщений о данной новости в социальной сети «ВКонтакте», она практически не была освещена в неофициальных независимых источниках – обширное освещение в соцсетях представлено официальными аккаунтами СМИ и областной федерацией шахмат. Так называемые независимые «паблики» (региональные сообщества по интересам в соцсетях) при освещении события ограничились лишь перепечаткой материала из официальных СМИ, не давая какой-либо собственной репрезентации этой новости. Это придает материалам определенную формальность, создавая впечатление высокой

¹ URL: <https://gpvn.ru/91558>

² URL: <https://www.mk-novgorod.ru/sport/2025/11/01/novgorodskaya-shkolnica-vyigrala-aziatskoe-pervenstvo-po-shahmatam.html>

³ URL: <https://gazetanovgorod.ru/novosti/novgorodka-stala-trizhdy-championkoj-azii-po-shahmatam-sredi-shkolnikov.html>

⁴ URL: <https://53news.ru/novosti/novgorodskaya-shahmatistka-dosrochno-pobedila-na-pervenstve-azii-sredi-shkolnikov.html>

⁵ URL: <https://novgorod-tv.ru/news/yunaya-novgorodka-vyigrala-chempionat-azii-po-shahmatam>

официальной одобрительности и авторитетности. Однако при этом ограничивается эмоциональная выразительность и «человеческая» реакция рядовых жителей области, уступая место обросшей своими клише стандартной журналистской подаче. В ином случае на менее формальных платформах манера изложения могла быть более свободной, эмоциональной и личной, что способствовало бы более легкому и доверительному восприятию контента, а также усилило бы вовлеченность аудитории за счет более живого и человеческого подхода.

Родовая оболочка отражает социокультурное пространство, в котором формируется и воспринимается репрезентация спортивных успехов молодой спортсменки. В этом пространстве ценности труда, упорства и преодоления трудностей выступают как культурные образцы, вдохновляющие молодое поколение. Особенно ярко заметен нарратив судьбы, в котором рассказ о жизненном пути Евгении подчеркивает идею о том, что успех становится возможным благодаря внутренней силе и настойчивости в преодолении препятствий. Карьера Евгении могла закончиться еще до своего начала из-за простой нехватки места в секции, однако судьба и личная решимость обернули ситуацию вспять. Это в какой-то мере создает нарратив судьбы как динамичной силы, которая может повернуть жизнь в нужную сторону при сочетании судьбоносных обстоятельств и внутренней стойкости героя.

«Кубок Новгородского Кремля»

С 8 по 9 ноября в Великом Новгороде прошел «Кубок Новгородского Кремля» по дзюдо, участие в котором приняли более 400 юных спортсменов из девяти регионов Центра и Северо-Запада России, Москвы и Санкт-Петербурга. По результатам соревнований новгородские дзюдоисты завоевали на турнире 24 медали.

Медиарепрезентация данного события имеет двойственный характер. С одной стороны, оно получило огласку в медиаресурсах других региональных медиаполей в связи с участием уроженцев из разных уголков страны; с другой, в рамках собственно новгородского медиаполя оно представлено весьма скромно – 2 новостные заметки в графической фактуре и 1 телесюжет.

Сетевой портал ГТРК «Славия» (vesti53.ru) несколько конкретизирует озвученную основную информацию: соревнование проходило в разных возрастных группах (до 11-ти, 13-ти, 15-ти и 18-ти лет); от новгородской области в состязании боролись дзюдоисты из Великого Новгорода, Боровичей и Крестецкого округа, которые принесли в копилку команды 1 золотую, 7 серебряных и 15 бронзовых медалей. Также в тексте упоминается еще одна небольшая деталь – многие новгородские дзюдоисты показали хорошую технику броска, что позитивно отметили судьи. Сухое информирование разбавляется небольшим художественным элементом от редакции: *«Но мастерство мастерством, а без характера в единоборствах победы не добиться»*⁶ (vesti53.ru, 10.11.2025). Спустя неделю о событии краткой новостной заметкой сообщают и «Новгородские ведомости» (novvedomosti.ru), дополняя все сказанное лишь информацией о том, что региональное соревнование проходит уже в 17-й раз⁷ (novvedomosti.ru, 17.11.2025).

⁶ URL: <https://vesti53.ru/projects/vesti-velikij-novgorod/v-zale-czentralnoj-sportivnoj-areny-velikogo-novgoroda-proshli-semnadczatye-regionalnye-sorevnovaniya-po-dzyudo-na-kubok-novgorodskogo-kremlya.html>

⁷ URL: <https://novvedomosti.ru/news/sport/109835>

Телевизионную фактуру вновь представляет сюжет «Новгородского областного телевидения». Из примечательных деталей в подаче материала стоит отметить следующие тезисы, на которые журналистами был сделан упор:

- Обширная география участников соревнования;
- Новгородцы составили достойную конкуренцию гостям;
- Дзюдо – это больше, чем отработка приемов – это закалка характера;
- Отсутствие девушек в соревновании связано с традиционно юношеским характером «Кубка»;
- Мероприятие от года к году показывает позитивную динамику в натренированности участников⁸ (novgorod-tv.ru, 10.11.2025).

Медиарепрезентацию события также дополняют две публикации в социальной сети «ВКонтакте». Первая относится к официальному аккаунту Министерства спорта Новгородской области – в ней конкретизируется состав участников в каждой категории и уточняются их места в общем зачете⁹ (vk.com, 17.11.2025). Вторая является поздравлением от официального аккаунта Школы № 37 в Великом Новгороде – ученик 6Е класса Королев Тимофей занимает в соревновании почетное 3 место¹⁰ (vk.com, 17.11.2025).

Общая тема медиатекстов заключается в результатах 17-х региональных соревнований по дзюдо «Кубок Новгородского Кремля», которые демонстрируют масштабность события, спортивную значимость и высокую роль региона в спортивной жизни страны. В рамках темы освещаются достижения спортсменов, их спортивные навыки и личностные качества.

Организационно-средовая оболочка аналогично предыдущему событию отмечается тем, что медийное освещение здесь также в основном определяется официальными источниками, ориентацией на формальную подачу информации с минимальным эмоциональным вовлечением.

Общее социокультурное пространство, созданное этими медиатекстами, характеризуется закреплением ценностей трудолюбия, характера, волевых качеств, спортивного духа и командной работы. В них подчеркивается значимость спорта не только как конкурентной борьбы, но и как средства формирования личностных и нравственных качеств. В принципе эти материалы способствуют формированию положительного образа дзюдо как инструмента развития молодого поколения. Но, к сожалению, в представленном случае куда меньше внимания уделяется освещению личных историй участников, их переживаниям и «человеческой» стороне спортивных достижений, что могло бы сделать репрезентацию более живой и доверительной. Однако немаловажно отметить в аспекте социокультурного пространства и то, что лейтмотивом через медиарепрезентацию проходит нарратив значимости региона как одного из центров спортивной жизни – Новгородчина имеет собственное именное соревнование, которое притягивает спортсменов из разных регионов и за 17 лет существования оно уже вошло в статус одной из спортивных традиций области.

⁸ URL: <https://novgorod-tv.ru/news/bolee-400-dzyudoistov-so-vsej-rossii-razygrali-kubok-novgorodskogo-kremlya-v-velikom-novgorode>

⁹ URL: https://vk.com/minsport53?w=wall-143069933_13667

¹⁰ URL: https://vk.com/wall-173691429_14212

Спортивные мероприятия по случаю Дня Отца

С 2021 года каждое третье воскресенье октября в России отмечается новый праздник – День Отца. По этому случаю 19 октября в Великом Новгороде проводились различные спортивные (и не только) мероприятия.

В сети репрезентация события получила 4 графические публикации и 1 телесюжет. Примечательно, что среди источников отмечаются два административных ресурса – сайты Администрации города Великий Новгород (gorodnovgorod.gosuslugi.ru) и Управления федеральной службы войск национальной гвардии РФ по Новгородской области (53.rosguard.gov.ru). В материале городской администрации, сопровождаемом самобытным хештегом «Семейноцентричность», вводятся важные организационные уточнения: во-первых, мероприятия состоялись во всех учреждениях, подведомственных Администрации Великого Новгорода; во-вторых, в медиатексте приводится конкретный перечень мест и мероприятий, в числе которых были отмечены и интересующие нас спортивные активности. Так мы узнаем, что в спортивных школах Великого Новгорода для отцов с детьми были проведены спортивные старты, мастер-класс по борьбе и круглый стол на тему «Роль отца в спортивном воспитании ребенка»¹¹ (gorodnovgorod.gosuslugi.ru, 22.10.2025). Дополнительно здесь следует отметить и исключительно информационный характер публикации, лишенный эмоционально-выразительных излишеств. В свою очередь, Росгвардия сообщает о Дне Отца под своим углом: на базе спортивного комплекса «Динамо» прошли соревнования, участие в которых приняли росгвардейцы и их семьи. В лаконичном медиатексте приводится основная информация о состязаниях, участниках и наградах, а также небольшой комментарий начальника Управления Росгвардии по Новгородской области Виктора Барушева, привносящего в материал немного экспрессивности – *«Атмосфера мероприятия была наполнена позитивом и энергией. Участники продемонстрировали отличную физическую подготовку и настоящий командный дух. Это мероприятие мы провели впервые, но теперь будем проводить традиционно»*¹² (53.rosguard.gov.ru, 20.10.2025).

Картину праздника значительно расширяют медиатексты новостных порталов «МК.RU: Великий Новгород» и «53 новости». В частности, первый повествует о состоявшемся в рамках праздника традиционном забеге бегового клуба «NovgorodRun», который впервые стал частью всероссийской акции «Папа, вперед!». Это подтверждается пресс-службой комитета по молодежной политике Новгородской области, который также сделал и праздничный пост в соцсети «ВКонтакте», отметив: *«Совместные занятия спортом помогают укрепить семейные связи и популяризировать активный образ жизни»* – сообщается в материале МК.RU. Также в тексте указывается, что после забега состоялся конкурс домашних шарлоток, где все участники могли проголосовать за лучший пирог¹³ (mk-novgorod.ru, 19.10.2025). В свою очередь, «53 новости» анонсирует уже приуроченный к празднику футбольный

¹¹ URL: https://gorodnovgorod.gosuslugi.ru/dlya-zhiteley/novosti-i-reportazhi/novosti_2976.html

¹² URL: <https://53.rosguard.gov.ru/news/article/novgorodskie-rosgvadejcy--v-den-otca-proveli-semejnye-sportivnye-sorevnovaniya>

¹³ URL: <https://www.mk-novgorod.ru/social/2025/10/19/v-velikom-novgorode-otmetili-den-otca-zabegom-vokrug-kremlya.html>

фестиваль, предоставляя в материале основную информацию о регистрации и формате участия¹⁴ (vesti53.ru, 16.10.2025). Аналогичную информацию дублирует и городской паблик «Отзывы | ЧП Новости | Великий Новгород» в «ВКонтакте»¹⁵ (vk.com, 17.10.2025). Тогда как полноценный материал с места событий публикует уже известное «Новгородское областное телевидение». В нем раскрывается, что фестиваль проводится на стадионе «Электрон» уже 3 год подряд, а также дается комментарий о деталях фестиваля от Начальника отдела по спортивно-массовой работе спортивной школы «Электрон» Виктора Хаймина. По традиции телевизионщики более других выполняют задачу по эмоциональной настройке в репрезентации события, в целях чего они берут дополнительные комментарии для своего сюжета от гостей и участников фестиваля – отца, играющего на поле вместе со своим сыном, а также матери, поддерживающей их с трибуны¹⁶ (novgorod-tv.ru, 20.10.2025).

Основной сюжет медиатекстов заключается в проведении спортивных общественных мероприятий, посвященных Дню Отца в Великом Новгороде. Эта тема актуализирует спорт, социальное значение праздника, роль отца в воспитании и укреплении семейных связей через активный отдых и совместный семейный досуг. В публикациях отражена богатая программа события: спортивные старты, мастер-классы, круглые столы, забег, футбольный фестиваль и конкурсы. Через все публикации проходит тематический лейтмотив семейной сплоченности и здорового образа жизни.

С позиции организационно-средовой оболочки в разобранных медиатекстах по-прежнему доминируют официальные источники – сайты Администрации города и Управления Росгвардии, а также новостные порталы официальных СМИ региона. Независимые сообщества в социальных сетях также демонстрируют дублирование содержания СМИ, не добавляя в общую репрезентацию собственные интенции. Констатируем очевидное: эти источники предоставляют фактическую информацию о мероприятиях: даты, места, форматы, участников, а также комментарии руководителей и организаторов, что придает материалам официальный характер, однако значительно сокращают искреннюю эмоциональную окрашенность.

Если рассматривать культурное пространство, в котором формируется и воспринимается репрезентация, то им выступает социокультурное пространство Новгородской области, которое ориентировано на семейные ценности, спорт и активный образ жизни. В этом пространстве ярко выражены идеи социальной ответственности и межпоколенческих связей. Образ отца, участвующего в спортивных мероприятиях с детьми, служит культурной моделью, которая подчеркивает важность семейных традиций и формирования положительного образа российского отца – доброго, активного и вдохновляющего. В рассказе о празднике прослеживается нарратив сплочения семьи через спорт и активную жизненную позицию, что способствует укреплению социальных и культурных стереотипов о роли отца и семейных ценностях.

Кроме того, интересной практикой в аспекте нарратива представляется кейс сближения профессиональной сферы с семейной в совместном праздновании, что

¹⁴ URL: <https://53news.ru/novosti/v-den-otcza-v-velikom-novgorode-projdyot-futbolnyj-festival.html>

¹⁵ URL: https://vk.com/otzyvy_chp_velikiynovgorod?w=wall-126892066_1866602

¹⁶ URL: <https://novgorod-tv.ru/news/novgorodczy-otmetili-den-otcza-sportivnym-festivalem>

отражено в медиатексте Управления Росгвардии Новгородской области. Это формирует образ сотрудника правоохранительных органов как ответственного семьянина и активного гражданина, что неожиданно для спортивного дискурса способствует укреплению положительного имиджа службы. Также это предстает интересным примером модного для зарубежных корпораций явления под названием family-friendly corporate culture, как управленческой политики, направленной на создание условий, поддерживающих баланс между работой и семейной жизнью сотрудников.

Новгородская гимнастка Мария Агафонова завоевала бронзу на чемпионате России

С 30 сентября по 4 октября в «Сириусе» прошел чемпионат России по спортивной гимнастике, бронзовым призером на котором стала Мария Агафонова, уроженка города Боровичи Новгородской области.

Новость, получившая самую широкую медиарепрезентацию в региональном медиаполе – 6 медиатекстов в СМИ и более 10 публикаций в социальных сетях. Рассмотрим более детально. Сетевые ресурсы «Афиша Великий Новгород» (novafisha.ru), «Безформата Великий Новгород» (velikiynovgorod.bezformata.com), «МК.RU: Великий Новгород», «Новгородское областное телевидение» сообщают о событии в схожем ключе: краткая новостная заметка с основной информацией с ссылкой на заместителя председателя правительства Новгородской области Елену Кириллову в качестве источника. Во всех трех медиатекстах приводится и цитата-поздравление чиновницы: *«Поздравляю гимнастку Марию Агафонову с бронзой чемпионата России. Это первая награда спортсменки в личном многоборье на главном старте страны! Впереди финалы в отдельных видах. Мария, Антон Юрьевич, гордимся! Болеем за вас, удачи!»*. Отличия заключаются в небольших деталях. Например, «Афиша» и МК.RU отмечают, что это первая награда спортсменки в личном многоборье на главном состязании страны, добавляя, что ранее Мария выиграла три медали открытого Кубка Республики Беларусь и завоевала золото на играх БРИКС¹⁷ (novafisha.ru, 02.10.2025). Дополнительно МК.RU делает акцент и на конкуренции – соперницами новгородки стали 90 спортсменок из других регионов страны¹⁸ (mk-novgorod.ru, 04.10.2025). Вместе с тем, «Безформата Великий Новгород» считает принципиальным отметить то, что спортсменка является воспитанницей новгородской спортивной школы олимпийского резерва «Манеж», занимаясь под руководством тренера Антона Крапивина¹⁹ (bezformata.com, 03.10.2025).

К сожалению, областное телевидение в этот раз не смогло занять нишу эмоциональной репрезентации, редакция телеканала ограничилась краткой информационной заметкой с базовой информацией с ссылкой на упомянутую зампреда Кириллову²⁰ (novgorod-tv.ru, 03.10.2025). Однако телеканал на этом поприще сменило издание «Новгородские ведомости», которое опубликовало по мотивам события сразу

¹⁷ URL: <http://www.novafisha.ru/news/103176.html>

¹⁸ URL: <https://www.mk-novgorod.ru/sport/2025/10/04/novgorodka-zavoevala-bronzu-chempionata-rossii-po-sportivnoy-gimnastike.html>

¹⁹ URL: <https://velikiynovgorod.bezformata.com/listnews/mariya-agafonova/151613934>

²⁰ URL: <https://novgorod-tv.ru/news/novgorodskaya-sportsmenka-mariya-agafonova-stala-bronzovym-prizyorem-chempionata-rossii>

два материала. Первый – аналогичная предыдущим краткая новостная заметка²¹ (novvedomosti.ru, 02.10.2025), однако вышедший спустя почти две недели второй медиатекст – это уже полноценное интервью с победительницей. В ходе беседы журналисты приоткрывают читателям новые ранее неизвестные детали:

- В начале года спортсменка получила травму ноги, прошла операцию и реабилитацию, что вызвало у нее очень сильные переживания: *«Мне впервые делали операцию. Было очень страшно, волнительно. Я переживала по поводу восстановления — что и как будет дальше. Понимала, что девочки идут вперед, тренируются, работают, выступают на соревнованиях, а у меня вот такая пауза. Психологически очень тяжело!»*;
- Ключевую роль в психологическом восстановлении сыграла поддержка семьи, тренера и подруг, которые не позволили Марии уйти в пагубные мысли, разговаривая с ней на протяжении всего пребывания в больнице;
- Спортсменка даже не допускала мыслей о том, что ей возможно придется уйти из спорта в связи с травмой;
- Мария не рассчитывала на победу и не смотрела на оценки, надеясь просто хорошо выступить и показать себя;
- Больше всего спортсменке нравятся упражнения в вольном стиле;
- Жители Боровичей активно поддерживают свою землячку, а с первым тренером из Боровичей – Ириной Юрьевной Тимофеевой – чемпионка до сих пор поддерживает связь²² (novvedomosti.ru, 15.10.2025);
- Совершенствовать технику работы с бревном (спортивный снаряд) Марии Агафоновой помогала бывшая воспитанница той же спортивной школы «Манеж» – Кристина Горюнова, мастер спорта международного класса в спортивной гимнастике.

Куда больший эмоциональный фон формируют многочисленные поздравления в социальных сетях, например, от областных чиновников – в частности, неоднократно упомянутой Елены Кирилловой, Министерства спорта Новгородской области, а также Андрея Герасимова, главы Боровичского округа, где родилась чемпионка – этим делится сам глава и цитирующее его сообщество «Пресса 53»²³ (vk.com, 03.10.2025); а также сообщества заведений, где училась Мария Агафонова – спортивная школа города Боровичи и спортивная школа олимпийского резерва «Манеж»²⁴ (vk.com, 02.10.2025). К слову, благодаря репосту последних в региональное медиаполе вошел медиатекст сообщества «Спортивная гимнастика – Сборная России» – неофициальной группы, созданной болельщиками спортивной гимнастики в России. Медиатекст представляет собой эмоционально сильный клип, смонтированный из видеофрагментов, которые Мария записывала на протяжении своего пути к победе – от слез над загипсованной ногой до слез радости на заветном бронзовом пьедестале²⁵ (vk.com, 02.10.2025).

²¹ URL: <https://novvedomosti.ru/news/sport/108895>

²² URL: <https://novvedomosti.ru/articles/sport/58009>

²³ URL: https://vk.com/wall-228237680_4394

²⁴ URL: https://vk.com/wall-4517590_25672

²⁵ URL: https://vk.com/wall-4153493_322332

[illegible]

Организационная оболочка на сей раз включает самые разнообразные источники – региональные СМИ, сетевые ресурсы и социальные сети с официальными и неофициальными сообществами. В основном, информационные материалы представлены в нейтральном стиле, в которых есть хоть и воодушевляющие, однако достаточно предсказуемые цитаты представителей правительства области, что тем не менее создает ощущение официальной поддержки и гордости за спортсменку. Однако в социальных сетях и особых публикациях (например, интервью) преобладает эмоционально сильное содержание, где победа девушки многократно усиливается в глазах аудитории за счет драматичной предыстории, которая после победы была освещена в медиаполе.

²⁶ URL: https://vk.com/wall-203164853_7180?reply=7215

²⁷ URL: https://vk.com/wall-176618098_271670?reply=271684

²⁸ URL: https://vk.com/wall-4517590_25686

²⁹ URL: https://vk.com/wall664107960_2387

Выводы. Особенности медиарепрезентации спорта в региональном медиаполе в значительной степени зависят от целей, которые преследуют местные медиа. При продвижении спортивных артефактов акцент делается на организационной составляющей и конкретных достижениях региона, что способствует повышению узнаваемости субъекта как спортивного центра и укреплению его имиджа для внешней аудитории. Например, подчеркивая, что то или иное соревнование существует достаточно долго и котируется среди других субъектов, или отмечая успехи местных спортсменов на всероссийском и международном уровнях – региональные медиа в том числе работают на внешнего наблюдателя. Тогда как для внутренней аудитории делается упор на личные истории, общие культурные ценности, семейные традиции, паттерны труда и преодоления трудностей, которые вызывают гордость за соотечественников и чувство причастности к успеху. Вместе с тем, видно, что для стимулирования спортивной вовлеченности предпочтение отдается эмоциональному освещению состояния спортсменов, их пути к успеху, переживаниям и поддержке со стороны семьи и общества, что повышает мотивацию и желание участвовать в спортивной жизни региона, укрепляя его позитивный образ и активизируя гражданскую инициативу.

Фактура, тональность и кодификация, как установил анализ, являются важными характеристиками при медиарепрезентации. Было установлено, что телевизионная фактура в большинстве случаев служит именно средством формирования эмоциональной настройки аудитории благодаря возможности демонстрировать живые человеческие эмоции, что усиливает экспрессивность медиатекста и вызывает более сильный социальный отклик. Тогда как графическая фактура представляется универсальным средством репрезентации, который как идеально подходит для сообщений в формате прагматичного информирования, так и способен ситуативно брать на себя и эмоциональную настройку. Модель «Ядра и оболочек» показывает, что кодификация и тональность в медиарепрезентации спорта выражается через особенности проблемного, организационного и социокультурного наполнения. Участие официальных источников и применение стандартизированных форм подачи придает материалам официальность и авторитетность, одновременно минимизируя личностные и эмоциональные элементы, что частично сглаживается при включении в медиарепрезентацию социальных сетей и пользовательских сообществ. Тональность, как правило, демонстрируется нейтральная или позитивная – в ней акцентируются победы, гордость, поддержка семейных и регионально патриотических ценностей. Социокультурное пространство репрезентации можно охарактеризовать богатством общегородских, региональных и общечеловеческих ценностей, традиций и нарративов, способствующих укреплению чувства региональной идентичности, что отражается в ключевых темах и образах из медиатекстов.

Литература

Белолипская, Г. С. (2023). Роль региональных медиа в становлении и развитии межэтнической журналистики: традиции и новаторство. *Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля*, 2(68), 80–84.

Вартанова, Е. Л., & Дунас, Д. В. (2025). Медиарепрезентация социальных явлений: развитие теоретической модели. *Меди@льманах*, 3(128), 8–19.

Давыдов, А. Н., & Шмелева, Т. В. (2025). Новгородское медиаполе в представлении социальных и культурных задач региона. *Ученые записки НовГУ*, 4(59), 726–740. [https://doi.org/10.34680/2411-7951.2025.4\(59\).726-740](https://doi.org/10.34680/2411-7951.2025.4(59).726-740)

Каминская, Т. Л. (2013). Региональное медиаполе: векторы развития. *Вестник НовГУ*, 73(1), 20–23.

Краснова, Т. И. (2016). Региональные СМИ в русле междисциплинарного подхода к анализу. *Политическая лингвистика*, 6(60), 272–278.

Малышева, Е. Г. (2016а). *Дискурс спортивных российских СМИ*. Омск: Омский государственный университет имени Ф. М. Достоевского.

Малышева, Е. Г. (2016б). Спортивный журналистский интернет-дискурс о дзюдо: жанрово-тематическая специфика. *Известия смоленского государственного университета*, 4(36), 122–137.

Малышева, Е. Г. (2017а). *Российский спортивный дискурс: лингвокогнитивное исследование*. Москва: Флинта.

Малышева, Е. Г. (2017б). Тематическое своеобразие субдискурсов современного спортивного дискурсивного пространства (на материале текстов интернет-СМИ о дзюдо). *Век информации*, 2-1, 266–267.

Малышева, Е. Г. (2020). Специфика журналистского контента на спортивные темы в региональных омских СМИ. *Омские научные чтения 2020: материалы Четвертой Всероссийской научной конференции* (с. 956–961). Омск: Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского.

Малышева, Е. Г. (2021). Новые жанры и форматы в современном спортивном интернет-дискурсе о фигурном катании. *Коммуникативные исследования*, 8(2), 351–367. [https://doi.org/10.24147/2413-6182.2021.8\(2\).351-367](https://doi.org/10.24147/2413-6182.2021.8(2).351-367)

Малышева, Е. Г. (2022). Спортивные подкасты в аспекте диалогической коммуникации. *Коммуникативные исследования*, 9(4), 782–799. [https://doi.org/10.24147/2413-6182.2022.9\(4\).782-799](https://doi.org/10.24147/2413-6182.2022.9(4).782-799)

Малышева, Е. Г. (2024). Коммуникативные доминанты спортивного интернет-дискурса о фигурном катании. *Филологические науки. Вопросы теории и практики*, 17(9), 3071–3078. <https://doi.org/10.30853/phil20240435>

Молчанова, М. М., & Лекова, П. А. (2017). Специфика регионального медиаполя в Республике Дагестан. *Наследие Ю. И. Селезнева и актуальные проблемы журналистики, критики, литературоведения, истории: материалы IV Международной научно-практической конференции* (с. 192–193). Краснодар: Кубанский государственный университет.

References

Belolipskaya, G. S. (2023). The role of regional media in the formation and development of interethnic journalism: traditions and innovation. *Bulletin of Lugansk State University named after Vladimir Dahl*, 2(68), 80–84. (In Russian).

Davydov, A. N., & Shmeleva, T. V. (2025). Region's social and cultural agenda within Novgorod media field. *Memoirs of NovSU*, 4(59), 726–740. [https://doi.org/10.34680/2411-7951.2025.4\(59\).726-740](https://doi.org/10.34680/2411-7951.2025.4(59).726-740) (In Russian).

Kaminskaya, T. L. (2013). Regional media field: development vectors. *Vestnik NovSU*, 73(1), 20–23. (In Russian).

Krasnova, T. I. (2016). Regional media in line with an interdisciplinary approach to analysis. *Political Linguistics*, 6(60), 272–278. (In Russian).

Malysheva, E. G. (2016a). *The discourse of the Russian sports media*. Omsk: Omsk State University named after F. M. Dostoevsky Publ. (In Russian).

Malysheva, E. G. (2016b). Online sports journalism discourse on judo: genre and thematic specifics. *Proceedings of the Smolensk State University*, 4(36), 122–137. (In Russian).

Malysheva, E. G. (2017a). *Russian sports discourse: a linguocognitive study*. Moscow: Flinta Publ. (In Russian).

Malysheva, E. G. (2017b). The thematic uniqueness of the subdiscourses of the modern sports discursive space (based on the texts of the online media about judo). *Information Age*, 2-1, 266–267. (In Russian).

Malysheva, E. G. (2020). The specifics of journalistic content on sports topics in regional Omsk media. *Omsk Scientific Readings 2020: Proceedings of the Fourth All-Russian Scientific Conference* (pp. 956–961). Omsk: Omsk State University named after F. M. Dostoevsky Publ. (In Russian).

Malysheva, E. G. (2021). New genres and formats in the modern Internet sports discourse on figure skating. *Communication Studies*, 8(2), 351–367. [https://doi.org/10.24147/2413-6182.2021.8\(2\).351-367](https://doi.org/10.24147/2413-6182.2021.8(2).351-367) (In Russian).

Malysheva, E. G. (2022). Sports podcasts in the aspect of dialogic communication. *Communication Studies*, 9(4), 782–799. [https://doi.org/10.24147/2413-6182.2022.9\(4\).782-799](https://doi.org/10.24147/2413-6182.2022.9(4).782-799) (In Russian).

Malysheva, E. G. (2024). Communicative dominants of the Internet sports discourse on figure skating. *Philology. Theory & Practice*, 17(9), 3071–3078. (In Russian).

Molchanova, M. M., & Lekova, P. A. (2017). The specifics of the regional media field in the Republic of Dagestan. *The legacy of Y. I. Seleznev and Actual Problems of Journalism, Criticism, Literary Criticism, and History: proceedings of the IV International Scientific and Practical Conference* (pp. 192–193). Krasnodar: Kuban State University Publ. (In Russian).

Petrova, S. S. (2013). Thematic dominants of the regional media field. *Vestnik NovSU*, 73-1, 31–33. (In Russian).

Rozhdestvensky, Yu. V. (1979). *Introduction to general philology*. Moscow: Higher school Publ. (In Russian).

Шмелева, Т. В. (ред.). (2015). *Новгородское медиаполе: опыт лингвистических исследований*. Великий Новгород: НовГУ имени Ярослава Мудрого.

Петрова, С. С. (2013). Тематические доминанты регионального медиаполя. *Вестник НовГУ*, 73-1, 31–33.

Рождественский, Ю. В. (1979). *Введение в общую филологию*. Москва: Высшая школа.

Савельев, А. С. (2024). Фактуры научно-популярного медиадискурса. *Ученые записки НовГУ*, 3(54), 389–395. [https://doi.org/10.34680/2411-7951.2024.3\(54\).389-395](https://doi.org/10.34680/2411-7951.2024.3(54).389-395)

Серова, С. А. (2022). Политические фейки в региональных средствах массовой информации: источники их появления и механизмы распространения. *Мир науки, культуры, образования*, 1(92), 339–341.

Saveliev, A. S. (2024). The textures of the popular science media discourse. *Memoirs of NovSU*, 3(54), 389–395. [https://doi.org/10.34680/2411-7951.2024.3\(54\).389-395](https://doi.org/10.34680/2411-7951.2024.3(54).389-395) (In Russian).

Serova, S. A. (2022). Political fakes in regional mass media: sources of their appearance and mechanisms of dissemination. *The World of Science, Culture, and Education*, 1(92), 339–341. (In Russian).

Shmeleva, T. V. (Ed.). (2015). *Novgorod media field: the experience of linguistic research*. Veliky Novgorod: Yaroslav-the-Wise Novgorod State University Publ. (In Russian).

Vartanova, E. L., & Dunas, D. V. (2025). Media representation of social phenomena: the development of a theoretical model. *Medi@Ilmanakh*, 3(128), 8–19. (In Russian).

Для цитирования:

Савельев, А. С. (2025). Медиарепрезентация спорта в региональном медиаполе. *VERBA. Северо-Западный лингвистический журнал*, 4(18), 18–32. [https://doi.org/10.34680/VERBA-2025-4\(18\)-18-32](https://doi.org/10.34680/VERBA-2025-4(18)-18-32)

For citation:

Saveliev, A. S. (2025). Media representation of sports in regional media field. *VERBA. North-West linguistic journal*, 4(18), 18–32. [https://doi.org/10.34680/VERBA-2025-4\(18\)-18-32](https://doi.org/10.34680/VERBA-2025-4(18)-18-32) (In Russian).